

La mejora de la **calidad**, el principal motor de los avances hacia la **'era digital'** que han realizado las empresas de **VITARTIS**

- La Asociación ha promovido la elaboración de un **primer diagnóstico sobre el proceso de transformación digital** experimentado por las industrias asociadas, para identificar los aspectos clave de mejora y facilitar su completa incorporación a la **'Industria 4.0'**.

VALLADOLID, 6 DE DICIEMBRE DE 2016

Las empresas integradas en la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, VITARTIS, han realizado durante los últimos años un gran esfuerzo en la mejora de la calidad de sus procesos y productos, con resultados muy positivos en términos de competitividad, si bien pueden avanzar aún mucho más en otros aspectos, como la integración y el tratamiento de la información, para completar sus respectivos itinerarios de transformación digital e incorporarse plenamente al concepto de 'Industria 4.0'.

Esta es una de las principales conclusiones del primer diagnóstico de transformación digital elaborado por la compañía Human Tech evolution para VITARTIS, a partir de una muestra de siete industrias asociadas, cuyo objetivo es identificar los puntos clave de mejora estratégica, con el fin de acompañar posteriormente de forma individualizada a cada una de las empresas, si así lo desean, para "enfocar la compañía hacia el nuevo entorno digital".

Este proyecto, que cuenta con el apoyo de la Junta de Castilla y León, a través de la convocatoria de ayudas para Agrupaciones Empresariales Innovadoras 2016 de la Consejería de Economía y Hacienda, es el primero desarrollado dentro de la línea estratégica de Vitartis para el apoyo a la transformación digital del sector.

Integrar la información



El diagnóstico elaborado por Human Tech evolution detecta aquellos aspectos que ofrecen una amplia posibilidad de mejora en cuatro grandes capítulos: planificación y gestión de operaciones, producción y procesos de apoyo, logística y distribución, así como compras y aprovisionamientos.

En la raíz de la mayoría de las posibilidades de mejora que detecta el estudio se sitúa la necesidad de integrar los cauces de información y el tratamiento de los datos de toda la compañía.

Lograr esa integración permitirá avanzar decisivamente en cuatro objetivos que el estudio califica de claves: asegurar la integración del ciclo de valor (aprovisionamiento, operaciones y distribución), la integración de la trazabilidad de los costes (por productos y por lotes), el desarrollo digital de los puestos de producción, integrando la planificación productiva, los consumos y los controles de calidad; y la digitalización de los procesos de apoyo (mantenimiento, almacén y distribución).

**Taller de
Comunicación**

Alicia Morago
Tfno: 616 14 70 53
alicia@tallercomunicacion.com