VITARTIS
Asociación de la Industria Alimentaria Castilla y León

2023

# INDUSTRIA ALIMENTARIA Y RETO DEMOGRÁFICO

## CONTEXTUALIZACIÓN

RETINA | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

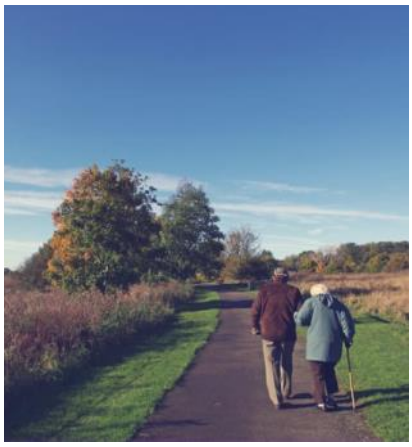
*Este informe se enmarca dentro del proyecto RETINA, financiado al 80% mediante una subvención directa de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León a VITARTIS para la ejecución de actuaciones singulares realizadas por las AAEEII para fortalecer las distintas cadenas de valor del tejido empresarial de Castilla y León.*

# ÍNDICE


| | |
|---|---|
| EL RETO DEMOGRÁFICO | 1 |
| LA INDUSTRIA ALIMENTARIA | 4 |
| CASTILLA Y LEÓN | 7 |
| VITARTIS EN CIFRAS | 10 |
| CONCLUSIONES | 14 |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | 15 |

# EL RETO DEMOGRÁFICO

**La despoblación y el envejecimiento son un problema especialmente marcado en las zonas rurales**



En las últimas décadas, la evolución social y territorial ha difuminado la histórica frontera entre el ámbito urbano y el rural. La **expansión de las ciudades**, con la creación de núcleos urbanos colindantes, unida a la **diversificación de la actividad económica de las áreas rurales** hacia los sectores de transformación industrial, comercio y servicios, han permitido el desarrollo de redes de comunicación terrestres y telemáticas cada vez más eficientes, estableciendo nexos entre ambos.

Estos cambios en el espacio geográfico conviven con el **envejecimiento de la población** y el estancamiento vegetativo que se vive en ciertos núcleos rurales, e incluso urbanos, menos vitales. Este insuficiente crecimiento demográfico se traduce en un proceso de **despoblamiento del medio rural**.

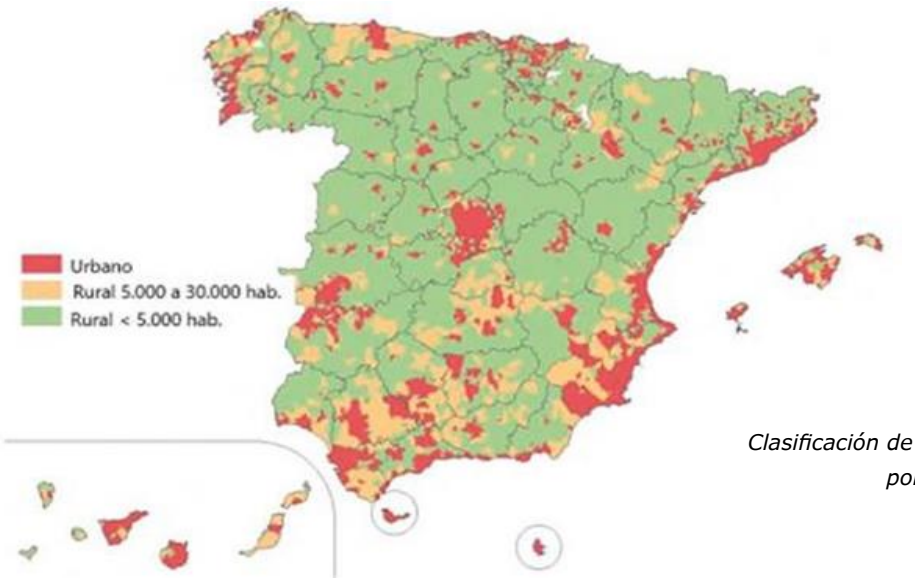
La despoblación y el envejecimiento demográfico llevan siendo objeto de atención desde hace décadas y se han convertido en tiempos recientes en un tema muy preocupante en los espacios rurales, tanto a escala regional como a nivel de la Unión Europea (UE). El reto es **atraer** población a las zonas rurales **y arraigar** a esta población y, para ello, es esencial poner en valor las **oportunidades** que ofrece el mundo rural.

# EL MEDIO RURAL EN ESPAÑA

En España, el fenómeno de la despoblación está intrínsecamente ligado a las zonas rurales. Según la Ley 45/2007, de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, un municipio se puede clasificar como rural si tiene **menos de 30.000 habitantes y menos de 100 habitantes/km$^2$**.

Bajo esta tipología existen en España, 6.671 municipios, que registran una densidad media de 17,8 habitantes/km$^2$.

**La población de las áreas rurales en España supera los 7,5 millones de personas**




*Clasificación de los municipios españoles por su densidad poblacional*
*Fuente: MAPA*

En los últimos 10 años, los municipios rurales han sufrido un proceso de **despoblamiento continuo**, habiendo descendido su población un 7,1%, en un contexto de crecimiento del 0,6% en España. En 2020, el 15,9% de la población española estaba censada en municipios rurales (7.538.929 personas), pero la distribución de la población es dual con respecto al tamaño del municipio:

- Los **municipios rurales grandes**, de 5.000 a 30.000 habitantes, acogen al 6,5% de la población.
- Los **municipios rurales de pequeño tamaño**, de menos de 5.000 habitantes, los más numerosos en España, suponen el 78,1% del total, ocupan el 69,3% del territorio y acogen tan solo al 9,4% de la población.

De forma general, el medio rural español se enfrenta, además, a un proceso de **masculinización y envejecimiento**, puesto que los primeros que lo abandonan son los jóvenes y las mujeres, lo que implica que el empleo y el nivel de ocupación y de actividad sea menor en el medio rural que en las ciudades, aunque se ha mostrado más **resiliente en términos de empleo** tras la pandemia.

# LA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

El 21% de los municipios de España concentran el 89,6% de la población española. El 9,4% de la población habita en municipios rurales de pequeño tamaño (<5.000 hab.) y, dentro de ellos, más de la mitad en municipios de menos de 2.000 habitantes.

La gran mayoría de estos municipios registra una **tasa de crecimiento demográfico negativa** en las últimas décadas; y cuenta con una **densidad de población inferior a la media** nacional (excluyendo del cómputo en ambos casos las capitales de provincia y las ciudades de más de 50.000 habitantes).

Existen además 66.000 $km^2$ de territorio con densidades de población inferiores a los 8 habitantes/$km^2$ (lo que la UE cataloga como “regiones escasamente pobladas”), lo que engloba unos 1.350 municipios de los que la mitad tienen menos de 100 habitantes.

Es lo que comúnmente se conoce como “España vaciada” y engloba a unos **5 millones de personas**, lo que supone apenas el 10% de la población española, repartida en el 77% del territorio.

Cabe destacar que el peso de la población de las áreas rurales es mayor en las comunidades autónomas del **norte y oeste de España** que en el resto del país, siendo Extremadura, Castilla – La Mancha, Castilla y León y Aragón las cuatro comunidades autónomas con mayor importancia relativa de la población censada en municipios rurales (entre el 30 y el 50%).

# LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

La industria de alimentación y bebidas (IAB) es el **sector industrial más fuerte de España,** con un Valor Añadido Bruto de 29.786 millones de euros, y un crecimiento del 4,1%. Representa el 19,3% de la industria manufacturera y cerca del 2,5% del total de la economía española.

En términos de empleo, cabe destacar que **1 de cada 5 puestos de trabajo** de la industria manufacturera provienen de la industria de alimentación y bebidas, es decir, el 22% del empleo en este segmento, lo cual da muestra de su importancia en el conjunto de la economía española.

La IAB se extiende a lo largo de todo el territorio nacional, destacando por su importancia en términos relativos en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia y La Rioja.

Cabe destacar, además, que está presente en los municipios que acogen al 70,7% de la población de la denominada "España Vaciada".

Es por tanto **motor de desarrollo** y vertebración de las zonas rurales, principalmente a través de la creación de empleo de calidad, con lo que contribuye de manera significativa a impulsar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de estos territorios.

*Producción (millones de euros) y Valor Añadido Bruto (VAB) de la industria alimentaria en España*
*Fuente: FIAB*

# LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL MEDIO RURAL

Su liderazgo en los mercados internacionales, su potencial exportador, su contribución a la creación de riqueza y empleo, su vinculación con el medio rural y con otros sectores como el turístico y el sector servicios lo convierten en un **sector estratégico para luchar contra el reto demográfico**.

Tiene un impacto directo sobre:

1. **La fijación de población**: permite fijar una población de 834.737 personas, lo que se traduce en 305.376 hogares. Cabe destacar que el 17% de los municipios rurales despoblados se asocia a la IAB, mientras que para el conjunto de España este porcentaje representa el 10%.

2. **Creación de riqueza**. La industria de alimentación y bebidas dinamiza el 16,2% del PIB en las zonas de la España Vaciada y representa 20.566 millones de euros del Valor Añadido Bruto de la IAB. Además, el 11% de la producción se localiza en estas zonas.

3. **Contribución a las arcas públicas**. A lo largo de todo el territorio nacional, la actividad de la IAB contribuye con más de 40 millones de euros a los ingresos públicos. En el medio rural, la IAB aporta 5.876 millones de euros.

4. **Impulso y desarrollo de la actividad empresarial**. El 74%de las industrias de alimentos y bebidas están ubicadas en localidades de menos de 50.000 habitantes.

5. **Creación de empleo**: la presencia de la IAB en la España Vaciada es superior proporcionalmente en comparación con el conjunto de la economía española.

   De los más de 2 millones de empleos directos e indirectos que genera la IAB, el 15% (un total de 305.424 puestos de trabajo) se localizan en estos municipios.

6. **Dinamización y digitalización del territorio**, ya que atrae el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones imprescindibles para acortar la brecha digital que limita el progreso de estas zonas. La IAB genera un impulso en el sector de las telecomunicaciones de 273 millones de euros en estos territorios.

7. **Infraestructuras y servicios**. La IAB permite la dotación de infraestructuras clave para el desarrollo y mantenimiento de servicios básicos, lo que genera más de 1.900 millones de euros de consumo inducido.

8. **Fomento del turismo** a través de su gastronomía y de otras actividades de ocio relacionadas con la industria. Más del 9% de las pernoctaciones en el medio rural se relaciona directamente con el sector de alimentación y bebidas.

9. **Gestión sostenible**: la presencia de la industria de alimentación y bebidas juega un papel clave en la preservación del entorno natural y contribuye a mitigar el 12% del impacto ambiental mediante la protección del capital natural, la valorización de residuos, la gestión del agua, su contribución a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire.

   Además, fomenta un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente y permite impulsar soluciones digitales, transferir innovaciones sostenibles y aprovechar los beneficios ecosistémicos, entre otros beneficios.

10. **Bienestar social.** El impacto social que la IAB genera en el conjunto de España gracias a la satisfacción de las necesidades básicas nutricionales es equivalente a 85.106 millones de euros.

**El 11% de la producción total de la IAB se localiza en zonas rurales escasamente pobladas**

# CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León es la **comunidad autónoma más extensa de España** (94.224 km, el 18,6% del territorio nacional), sin embargo, ocupa el sexto lugar por población. Según los últimos datos estadísticos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2022 estaban empadronadas 2.372.640 personas en Castilla y León, el 5% de la población nacional.

Se distribuye en 2.248 municipios, lo que se traducen en una densidad demográfica de 25,2 habitantes por $km^2$, notablemente inferior a la del conjunto de España (93,5 habitantes por $km^2$).

## COMUNIDAD RURAL

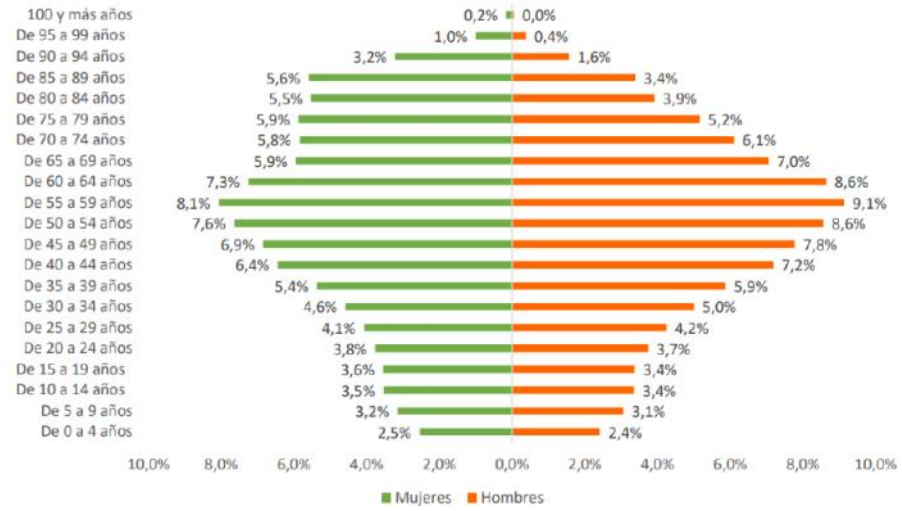
El 96,5% de la superficie de Castilla y León se considera rural y el 33,3% de la población está censada en estas áreas, de los cuales más del 97,3% son ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes.

## POBLACIÓN ENVEJECIDA

En los municipios con menos de 5.000 habitantes la pirámide de población muestra un claro envejecimiento. Además, la edad media más elevada se registra en municipios de menos de 2.000 habitantes.

## DESPOBLAMIENTO

En los municipios de menos de 5.000 habitantes, la población ha disminuido en 60.357 habitantes en los últimos 6 años. Solo ha habido crecimiento los que tienen menos de 101 habitantes.



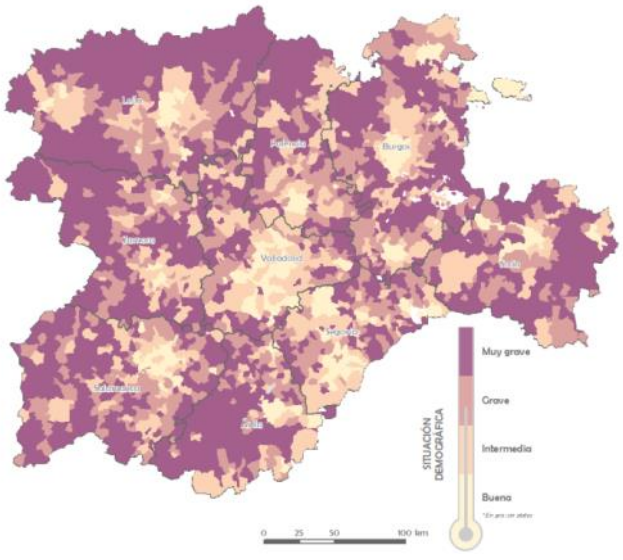

**La pirámide de población de los municipios de Castilla y León con menos de 5.000 habitantes muestra un claro envejecimiento**

*Pirámide de población de Castilla y León en municipios de menos de 5.000 habitantes*
*Fuente: Fundación Habitar*

Las principales conclusiones que arrojan estos datos es que el medio rural sufre una importante amenaza de despoblación y en nuestra región ésta es mucho mayor, ya que en **las 9 provincias de Castilla y León** existen territorios que se pueden considerar susceptibles de ser **áreas despobladas**. Concretamente, según la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA), el 76% de los municipios castellanoleoneses están en situación demográfica "Grave o Muy grave", en España son el 44%.

La despoblación rural se convierte en un problema difícil de frenar debido a la prolongada pérdida de población, el envejecimiento poblacional y la falta de **relevo generacional** desde hace décadas, que ponen en riesgo la sostenibilidad ambiental, demográfica, social y el patrimonio cultural (especialmente el inmaterial) de nuestra comunidad.

**La curva demográfica obliga a pensar en nuevas formas de atraer y fidelizar el talento** en nuestra región. Para conseguirlo es preciso tener un entorno atractivo, provisto de **oportunidades profesionales** sugerentes e incentivadoras, enfocadas a las motivaciones reales de las personas.




*Zonificación de los municipios castellanoleoneses sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes*
*Fuente: SSPA*

# EL VALOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEÓN

**El sector agroalimentario es un pilar básico para la economía de Castilla y León, comprometido con el territorio, capaz de fijar población en estas zonas y combatir la despoblación y abandono de los pueblos.**

Es el **primer sector industrial de la región** (representa el 30% de la cifra de negocios industrial) y ocupa la tercera posición a nivel nacional. La industria de alimentación y bebidas en Castilla y León generan un VAB de más de 11.718 millones de euros.

Está constituido por más de 3.000 empresas alimentarias, de las cuales más del 95% son pymes. Una gran parte de estas empresas se ubica en zonas alejadas de los núcleos urbanos, en municipios de menos de 5.000 habitantes. La presencia de la industria de alimentación y bebidas en las zonas con menor población de Castilla y León se asocia con la creación de 49.537 puestos de trabajo.

**En cifras...**

**1er**
sector industrial de Castilla y León

**30%**
de la cifra de negocios del sector industrial de CyL

**+3.000**
empresas alimentarias (más del 95% pymes)

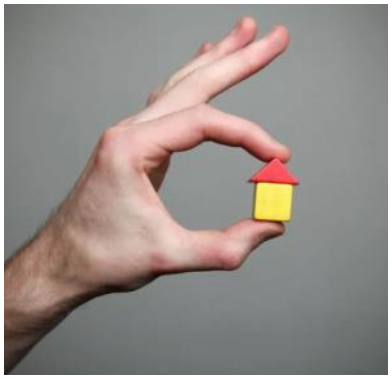
**49.537**
puestos de trabajo

Es por tanto una fuente de oportunidades y **un sector fundamental** a la hora de poner en marcha estrategias enfocadas en superar el acuciante problema de la despoblación de y envejecimiento las zonas rurales y debe centrar los **esfuerzos públicos y privados** para garantizar la atracción, retención y fidelización del talento, y especialmente del talento joven, de nuestra región.

# VITARTIS EN CIFRAS

La **Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León**, Vitartis, es una agrupación eminentemente empresarial cuyo objetivo es incrementar la **competitividad** de la industria alimentaria y promover el desarrollo económico y social de la Región, fomentando la **innovación** y mejora en todos los ámbitos y representando los intereses del sector ante las instituciones, las Administraciones públicas y otras organizaciones económicas y sociales.

En el momento de su constitución como Asociación, en mayo de 2009, contaba con 14 socios fundadores, de los cuales 5 eran socios tecnológicos (universidades, centros tecnológicos e institutos públicos de investigación), 6 pymes y 3 grandes empresas. Actualmente, forman parte de Vitartis **145 entidades de la Región**, de las cuales 110 son empresas agroalimentarias.



**MICROEMPRESAS**

El **5,5%** son microempresas de menos de 10 empleados (6 empresas).

**PYMES**

El **68,2%** son pymes agroalimentarias (75 empresas).

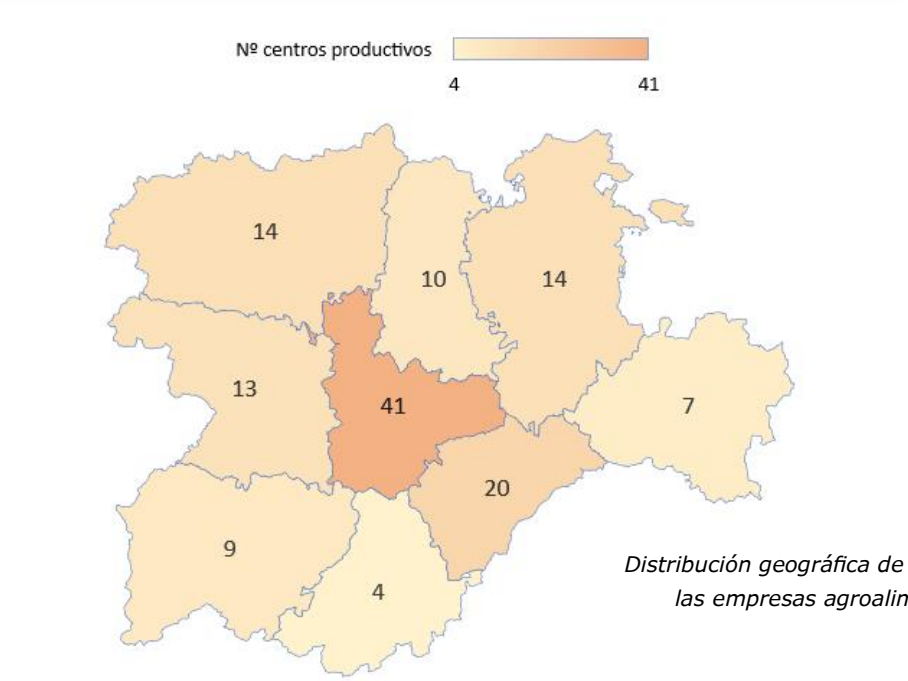
**GRANDES EMPRESAS**

Las grandes empresas representan poco más de **26%** (29 empresas).

También forman parte de Vitartis 8 universidades, 5 centros tecnológicos, 2 institutos públicos de investigación y 20 empresas proveedoras de servicios para el sector agroalimentario, dedicados a labores de consultoría y servicios de apoyo a la I+D+i a las industrias agroalimentarias.

# LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS SOCIAS DE VITARTIS

Con el objetivo de cuantificar en base a datos objetivos la vinculación del sector al medio rural y su capacidad para generar riqueza en el territorio gracias a la creación de empleo y la atracción de profesionales, se recoge a continuación un análisis de la **situación demográfica y dimensión de las empresas agroalimentarias socias de Vitartis**, al considerarse una muestra de la situación del sector en Castilla y León.



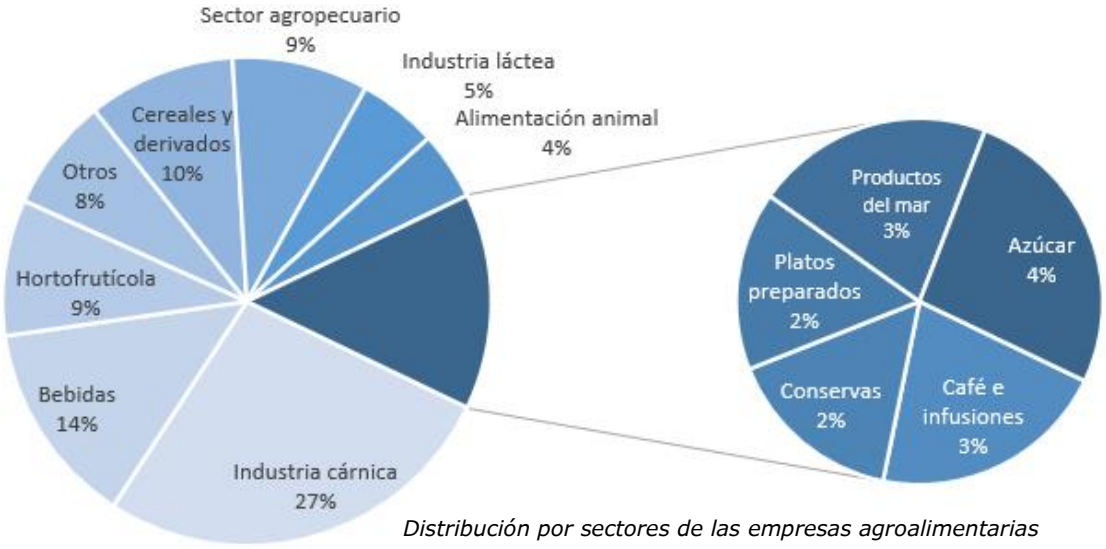

**El 31% de los centros productivos de los socios de Vitartis se ubican en la provincia de Valladolid**

*Distribución geográfica de los centros productivos de las empresas agroalimentarias socias de Vitartis*
*Elaboración propia*

Las empresas agroalimentarias socias de Vitartis suman un total de 132 centros productivos en Castilla y León, repartidos de forma desigual entre las diferentes provincias.

Valladolid y Segovia son las provincias que concentran un mayor número de centros productivos entre los socios de Vitartis, con 41 y 20 centros respectivamente, representando en su conjunto un 46,9% sobre el total (132 centros productivos asociados a 110 empresas). En el lado opuesto se encuentran Soria y Ávila, con 7 y 4 centros productivos cada una.

En Vitartis están **representados más de una decena de subsectores**. Destaca por encima del resto la industria cárnica, que representa el 27% del total de las industrias alimentarias socias de Vitartis, seguida del sector de las bebidas (14%), el de los cereales y derivados (10%) y el hortofrutícola (9%).




*Distribución por sectores de las empresas agroalimentarias socias de Vitartis (porcentaje, %)*
*Elaboración propia*

A pesar de que en el conjunto de los socios de Vitartis predomina la industria cárnica, en Valladolid y Segovia, las dos provincias en las que hay un número mayor de centros productivos, son mayoritarios otros subsectores:

- En **Valladolid**, el 29% de los centros productivos pertenecen a la industria de fabricación de bebidas, concretamente al sector **vitivinícola**. La producción de uva para vinificación y vino son un emblema de la provincia, siendo la principal productora en Castilla y León.

- Segovia es la **principal provincia en el cultivo de hortalizas** a nivel regional, es por ello que el 35% de los centros productivos están vinculados al sector hortofrutícola.

En cuanto a su localización geográfica, **tan solo el 21% de los centros productivos se ubican en núcleos urbanos** (poblaciones con más de 50.000 habitantes), mientras que el 79% restante se distribuye en zonas de densidad intermedia (entre 50.000 y 5.000 habitantes) y municipios rurales de pequeño tamaño (menos de 5.000 habitantes), con un 30% y 49%, respectivamente.

Cabe destacar además que, dentro de los municipios ubicados en zonas rurales, **el 68% presentan elevado riesgo de convertirse en zonas despobladas**, al encontrarse alejados en más de 30 kilómetros de los principales núcleos urbanos y su alfoz.

**Centros productivos en núcleos urbanos**

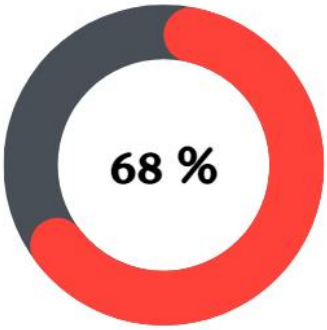
**21%**

**Centros productivos en zonas intermedias**

**30%**

**Centros productivos en municipios de pequeño tamaño**

**49%**




**El 68% de los municipios ubicados en zonas rurales presentan elevado riesgo de convertirse en zonas despobladas**

# CONCLUSIONES

Castilla y León es una comunidad fundamentalmente rural, que lleva años padeciendo un progresivo despoblamiento, al tiempo que se produce el envejecimiento de la población. Este informe pone de manifiesto el **arraigo del sector agroalimentario de Castilla y León al medio rural**, formado por más de 3.000 empresas, de las cuales la mayoría son pequeñas y medianas empresas localizadas en zonas rurales. Es precisamente en estos territorios donde la despoblación es uno de los más acuciantes problemas y donde es aún más complicado atraer talento y poder conservarlo a largo plazo.

Como principal sector económico de nuestra región, la industria agroalimentaria es capaz de aportar **estabilidad socioeconómica**, contribuir al bienestar **social** y generar **riqueza** en el territorio. A nivel nacional, el sector aporta más de 2 millones de puestos de trabajo, de los que el 15% se ubican en municipios rurales escasamente poblados, de la que una buena parte corresponde a la comunidad de Castilla y León.

Se trata por tanto de un **sector fundamental** a la hora contribuir a superar la despoblación y envejecimiento de las zonas rurales, que debe centrar los esfuerzos públicos y privados a la hora de poner en marcha estrategias que permitan la **atracción y fidelización del talento**, especialmente de los jóvenes de nuestra región.

Para ello, es necesario poner en marcha **estrategias realistas** basadas en la colaboración, que apoyen al dimensionamiento de las empresas y permitan la creación de empleo y la atracción de profesionales cualificados.

# FUENTES BIBLIOGRÁFICAS


- Análisis y Prospectiva – serie AgrInfo nº 31. Demografía de la población rural en 2020. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Enlace: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf

- Barómetro España interior: Castilla y León. Fundación España Habitar y CaixaBank. Enlace: https://fundacionespanahabitar.com/wp-content/uploads/2022/11/BAROMETRO-ESPANA-INTERIOR.pdf

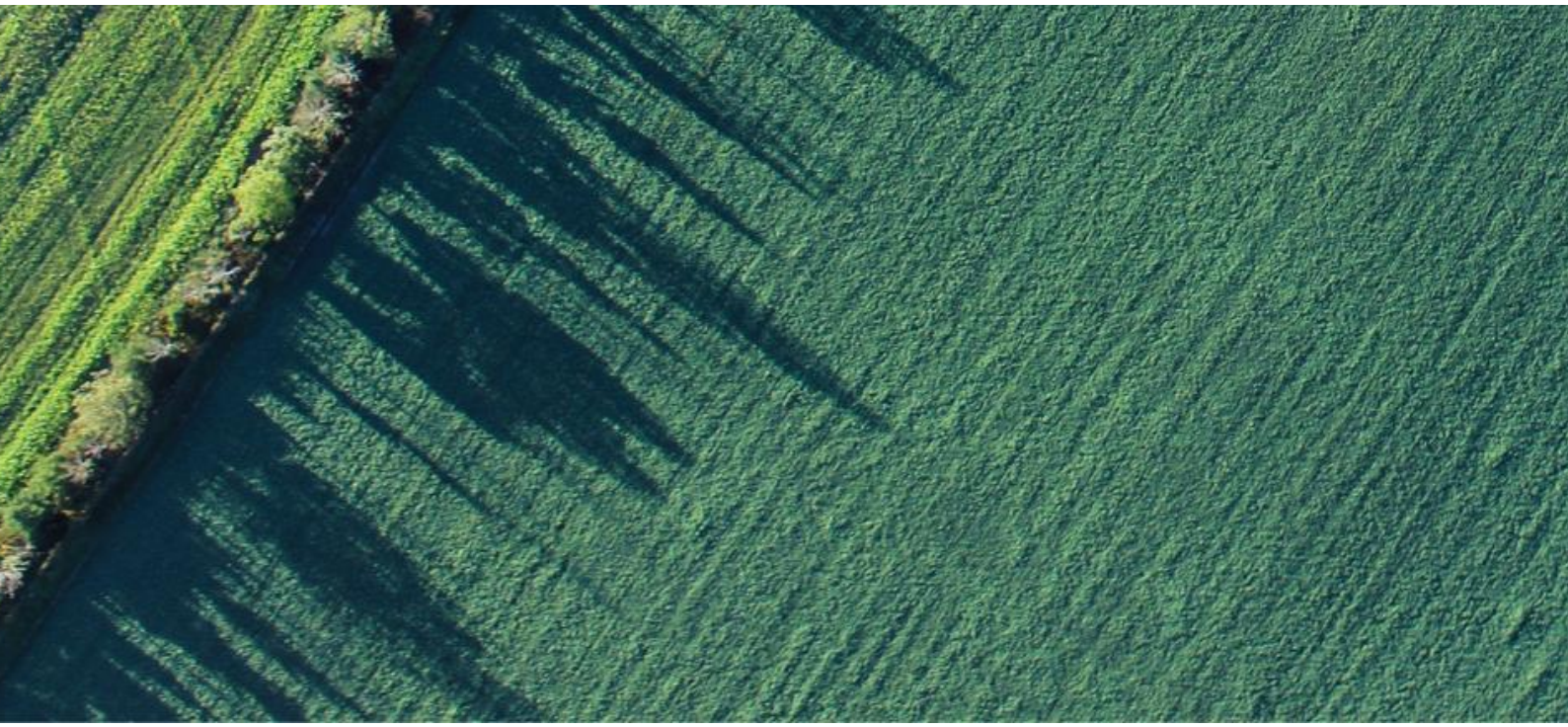
- Informe Económico 2022. Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Enlace: https://fiab.es/es/archivos/documentos/INFORME_ECONOMICO_2022.pdf?

- La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España vaciada. Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Cajamar Caja Rural. Enlace: https://fiab.es/es/archivos/documentos/IAB_en_Espa%C3%B1a_Vaciada.pdf

- Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Enlace: https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-21493-consolidado.pdf

- Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes. Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Southern Sparsely Populated Areas). Enlace: https://sspa-network.eu/wp-content/uploads/2020/10/MAPA_174Presentacion.pdf

**© VITARTIS, Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León**
Parque Tecnológico de Boecillo
47151 - Valladolid
Tfno. 983 024 442
vitartis@vitartis.es
www.vitartis.es



RETINA
NOS IMPULSA
Junta de Castilla y León