

Formación en IA para el sector alimentario

Introducción

Vitartis busca introducir en el mundo de la IA a su plantilla y socios, a través de sesiones teórico-prácticas para potenciar las habilidades de sus colaboradores con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial.

El objetivo de la propuesta formativa es servir de mapa para los asistentes a la hora de situarse en el agitado mundo de productos y servicios que utilizan la **IA**, dar a conocer el *estado del arte* de la tecnología y ayudar a aprovechar su potencial.

Todas las sesiones están marcadas por un importante componente práctico, con el fin de que los asistentes puedan aplicar los aprendizajes de manera inmediata al trabajo.

El equipo formativo está especializado en las materias cubiertas, con amplia experiencia en el mercado.

Itinerario de IA aplicada al sector alimentario

Itinerario formativo desarrollado ad hoc para los socios de Vitartis con el objetivo de que puedan sacar el máximo partido a las herramientas de IA en su día a día como profesionales del sector alimentario.

Sesión 1 (2h)

Taller de texto e imagen IA para los profesionales del sector alimentario

Sesión 2 (2h)

Taller de IA aplicada a la gestión y las ventas en el sector alimentario

Sesión 3 (2h)

Taller de IA aplicada al marketing digital en el sector alimentario

Kit exclusivo de herramientas IA

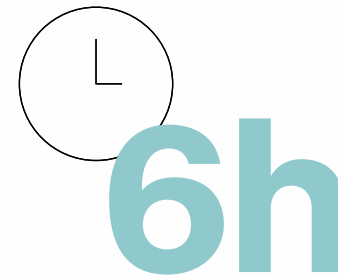
Site formativo para seguir aprendiendo

Materiales formativos

Entregables para ampliar conocimientos

Certificado “IA aplicada al sector alimentario”

Expedido por Prodigioso Volcán



3 sesiones de 2 horas

Taller de texto e imagen IA para los profesionales del sector alimentario

El taller 'aborda la generación de texto e imagen con IA. Su objetivo es servir a los asistentes para comprender los grandes modelos de lenguaje y generación de imágenes. Durante el taller se explicará cómo se han creado estos potentes programas informáticos y cómo funcionan, para ver con más claridad el uso que se puede hacer de ellos desde el sector alimentario.

Se proporcionará un mapa del *estado del arte* de herramientas basadas en GPT y las posibilidades futuras que ofrece el desarrollo de los LLM, aplicadas a las búsquedas en internet, el SEO y los agentes conversacionales.

En una parte más práctica, aprenderemos a utilizar los nuevos modelos ChatGPT, GPT-4 y Midjourney, entre otras, como un asistente para resolver tareas diarias de los socios de Vitartis.

¿Qué vas a aprender?

- _ Grandes modelos del lenguaje
- _ El estado del arte: qué podemos y qué no podemos hacer
- _ Práctica: ChatGPT y GPT-4 y Midjourney como asistentes para aplicarlos a las tareas del día a día de los profesionales del sector alimentario



Duración

2h

Taller de IA aplicada a la gestión y las ventas en el sector alimentario

En el mundo de los negocios, la IA puede ser una gran aliada para impulsar el crecimiento y el éxito en ventas. Desde captar y entender a los clientes hasta automatizar procesos repetitivos para aumentar la eficiencia, las herramientas de inteligencia artificial abren nuevas posibilidades para los profesionales comerciales.

El objetivo de la sesión es brindar a los participantes una introducción práctica y accesible a la aplicación de la IA en estrategias de ventas efectivas. Además, equipar con conocimientos y habilidades necesarias para aprovechar al máximo la IA y potenciar los resultados de ventas.

En el curso los asistentes aprenderán cómo utilizar la inteligencia artificial para aumentar la eficiencia de los procesos de ventas, identificar oportunidades de negocio y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

¿Qué vas a aprender?

- _ IA en ventas: captar y entender al cliente
- _ Automatización de procesos
- _ Análítica y toma de decisiones
- _ Ética, consideraciones y futuro de la IA para comerciales
- _ Casos de uso



Duración

2h

Taller de IA aplicada al marketing digital en el sector alimentario

Aprenderemos cómo la IA está cambiando el panorama del marketing, no solo en términos de la automatización de procesos y la eficiencia de datos, sino también en la creación de nuevas formas de interacción con los clientes. Pondremos ejemplos donde la IA ha generado un impacto significativo y debatiremos si estos avances son meramente incrementales o si representan un cambio paradigmático en la disciplina del marketing.

Para ser útiles, los datos de márketing requieren atención, organización y a veces transformación. Las decisiones en este proceso requieren una visión experta del negocio, pero también familiaridad con algunos conceptos técnicos. Optimizar el esfuerzo en marketing y poder medir resultados pasa por una recopilación y estructuración correcta de los datos.

¿Cómo maximizar la utilidad de nuestros datos en Vitartis? En la sesión se revisarán conceptos clave del trabajo con datos aplicados al marketing digital, comentaremos posibles casos de uso y resolveremos ejemplos prácticos basándonos en lo aprendido.

¿Qué vas a aprender?

- _ Claves de la filosofía *data-driven* y sus ventajas cuando se aplica al marketing digital
- _ Conceptos técnicos del trabajo con datos y cómo aplicarlos para ser más eficientes
- _ Técnicas para optimizar acciones, distribuirlas y medir resultados objetivos
- _ Casos de uso



Duración

2h

La web del pack

Acceso a un kit exclusivo de herramientas online

Con la contratación del itinerario de inteligencia artificial, el equipo recibirá acceso a un portal online de Prodigioso Volcán desde el que los participantes podrán acceder a **recursos de utilidad para la IA aplicada a sus labores diarias**.

- ✓ La web contiene información actualizada sobre el panorama del desarrollo de la IA generativa y fichas con acceso a las principales herramientas útiles.
- ✓ Todas las herramientas han sido testadas por profesionales en su trabajo diario y han recibido una puntuación según la calidad de sus *outputs*.

Materiales formativos

Al final de la experiencia, los participantes recibirán materiales útiles como libros o guías impresas.

Certificado “Curso IA aplicada al sector alimentario”

Los asistentes que completen el curso satisfactoriamente recibirán un certificado acreditativo expedido por Prodigioso Volcán.

Docencia

Carmen Torrijos



Directora académica

Lingüista computacional y consultora especialista IA Una de las personas más creativas de España según Forbes

Graduada en Traducción e Interpretación y Estudios Hispánicos y Curso Superior en Dirección de Proyectos. Ha liderado proyectos de procesamiento de lenguaje natural y creación de recursos para modelos de aprendizaje automático, aportando una visión humanística en equipos técnicos de ingeniería y ciencia de datos. En Prodigioso Volcán se integra como perfil experto en el área de Transformación, incorporando nuevas perspectivas a través del análisis de datos y el uso de herramientas de IA.

Álvaro Medina



Periodista y comunicador audiovisual

Redactor senior en Prodigioso Volcán, ha desarrollado gran parte de su carrera en [elDiario.es](https://www.eldiario.es), donde ha sido jefe de edición, portada y redes sociales y dirigido la edición del fin de semana. Está especializado en política social y derechos humanos y ha trabajado para proyectos innovadores como Politibot. En 2020 ganó el premio Paco Sancho de periodismo a mejor periodista joven. En el ámbito de la docencia, ha sido profesor en el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y dado conferencias en distintas universidades.

Pablo Escobedo



Redactor creativo especializado en IA

Periodista y especialista en inteligencia artificial aplicada a la generación de contenidos y en redacción. Con más de una década de experiencia en SEO, SEM, Data Analysis y Tendencias digitales. Forma parte del equipo de Transformación de Prodigioso Volcán, desde el que trabaja para encontrar nuevas formas sorprendentes de comunicar para empresas e instituciones, en formatos digitales, campañas y acciones. Se ha especializado en audio con IA y ha trabajado en proyectos de podcasts como la creación de “Relatos Sintéticos”

Rafa Höhr



Director de Infografía y socio de Prodigioso Volcán

Licenciado en periodismo. Es experto en visualización de datos. Especialista en infografías interactivas y multimedia para medios de comunicación. Ha trabajado para medios de comunicación como El País, El Mundo, The New York Times, The Sun o BBC. Ha sido conferenciante en multitud de organismos y universidades internacionales, como Harvard University. Es profesor de Infografía y Visualización de datos en la Universidad Loyola. Ha trabajado para clientes como WHO, Unión Europea, Gobierno de España, Telefónica, Coca-Cola, BBVA, Banco Santander, Greenpeace, Inditex, Bankia, Farmaindustria, Repsol o Iberdrola

Pablo Paracuellos



Redactor creativo

Graduado en Periodismo. Especialista en la conceptualización de claims, narrativas y guiones de impacto. Ha trabajado para Agencia EFE, El Comercio y RNE. Ha trabajado para clientes como BBVA, MAPFRE, Iberdrola, Santander, ING, Universidad de Navarra, South Summit, Ecoalf, Naturgy, Educaixa o Atresmedia.

Paula Herrera



Diseñadora gráfica especializada en comunicación digital y redes sociales.

Graduada en Diseño Gráfico. Con experiencia en la creación de líneas gráficas y diseño de piezas y campañas para redes sociales. Ha participado en la conceptualización y creación de 'Los Juegos Volcánicos', una dinámica de teambuilding en redes sociales para Prodigioso Volcán y la revista ELLE. Ha trabajado para clientes como BBVA, 1906, ING, Novartis, Iberostar, Feria del libro de Frankfurt, Coca Cola Europacific Partners, Mango, Fundación Bankinter, Santander, MAPFRE, Repsol o Santander.

Álvaro Domínguez



Especialista en paid media y redes sociales

Graduado en Administración de Empresas y Publicidad. Con experiencia como responsable de áreas de campañas de pago en empresas de comunicación; en la presentación y ejecución de propuestas a clientes para cumplir sus objetivos a través de campañas PPC, principalmente: captación de leads y ventas en ecommerce.



Prodigioso Volcán

+34 910 519 849
Escorial 17, bajo local
28004 Madrid

+ 34 937 97 66 17
Carrer de Buenos Aires, 6
08029 Barcelona